

Dans la publicité, la musique est très présente. Elle joue un rôle très important. Elle influence le spectateur en lui donnant davantage envie d'acheter le produit.

Pour utiliser une chanson ou une musique dans une publicité, les personnes voulant l'utiliser doivent payer des droits d'auteurs à la ou les personne(s) à laquelle elle appartient. Le droit d'auteur a une durée de 70 ans après la mort de l'auteur.

Dans une musique, nous pouvons changer généralement trois choses :
Les paroles, la mélodie, le genre (style) musical (rock, blues, rap, raggae, techno...)

1 UTILISATION DE CHANSON

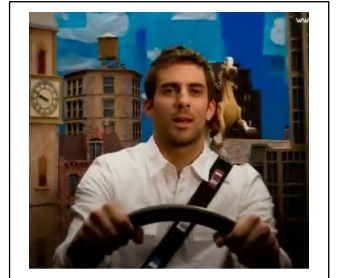
Exemple 1 : Hit the road Jack de Ray Charles pour le Citroën C3.

Dans cette publicité, le genre musical a été changé, il est plus moderne, plus électro mais les paroles sont identiques. Les paroles n'ont pas été changées car elles correspondent à l'idée de partir en voiture (Hit the road and don't you come back : trace ta route Jack et ne reviens plus jamais)

Remarque : Le plus souvent, ce sont les refrains des chansons qui sont utilisés dans les publicités.

Exemple 2 : Bella Ciao pour Sector Alarm

Dans la publicité pour Sector Alarm, il utilise la chanson italienne Bella Ciao en changeant les paroles. Ce procédé est très courant dans la publicité car il permet aux spectateurs de mémoriser rapidement les paroles de la publicité car la chanson est très connue et appréciée par tout le monde.



2 LE JINGLE

Définition : Le jingle est une musique très courte permettant d'identifier un produit en un instant. Il doit être court, facilement mémorisable et contenir le nom du produit.

Parfois les jingles sont basés sur un extrait extrêmement court d'une chanson (La MAAF)

Parfois en revanche ils sont totalement inventés

Exemples :

- Va donc, va donc chez Speedy, Speedy
- Efficace et pas chère, c'est la MAAF que je préfère, c'est la MAAF
-
-

3 LA CREATION DE CHANSON

Chanson spécialement composée pour la publicité. Ce procédé est assez rare dans la publicité car il est plus long à réaliser et nécessite de passer commande à un compositeur.

Exemples : Les publicités pour Quechua

4 LA REPRISE DE MUSIQUE CLASSIQUE

La musique classique est très souvent utilisée dans la publicité. Elle permet de rendre un produit plus beau, de lui donner de la valeur. On peut remarquer aussi qu'il n'y a pas de droits d'auteur en utilisant de la musique classique car les compositeurs sont souvent morts depuis longtemps.

Exemple : Parfum DIESEL nommé Fuel for Life

Ecoute : Trio n°2 de Franz Schubert (1797 / 1828)

compositeur autrichien de l'époque romantique.

